



## finebrain - intelligente Wissensvernetzung für Unternehmen

### finebrain AG, Basel, Schweiz

- ❖ Gegründet 2000 von Thomas Morscher und Alex Hatebur
- ❖ Inhabergeführt, eigenfinanziert
- ❖ Spezialisiert auf Lösungen zur intelligenten Wissensvernetzung, basierend auf eigener Software-Technologie (patent pending)
- ❖ Flagship-Produkt: *ExpertFinder*, mit herausragendem Wachstumspotential \*
- ❖ Zweites Produkt *ClusterSearch*, im Wachstumsmarkt ‚Enterprise Search Solutions‘
- ❖ Kunden: Multinationale, innovationsgetriebene Firmen mit mehreren Standorten; darunter PricewaterhouseCoopers, B. Braun Melsungen, BMW, Roche, Straumann

\* vergl. Deloitte-Trendstudie, *Technology Predictions, TMT Trends 2009* zu Enterprise Networks (Seite 18 f.)

### ExpertFinder - ein „Wissens-XING“ fürs Unternehmen

- ❖ Bereichs- und standortübergreifende Vernetzung der Mitarbeiter, ausgerichtet auf Unternehmensstrategie
- ❖ Schnelle Identifikation und Interaktion mit Fachexperten
- ❖ Wertsteigerung bestehender Dateninfrastruktur durch durchgängige Einbindung relevanter Profildaten aus HR- und Adress-Systemen (SAP, Lotus Notes u.a.)

### Kunden-Aussagen

*„Der Expert Finder ist ein strategisches Instrument zur weltweiten Vernetzung von Expertenwissen, um auch in Zukunft mit Innovationen neue Standards auf dem Gesundheitsmarkt setzen zu können.“*

**B | BRAUN**  
SHARING EXPERTISE

*„Das ExpertFinder System ermöglicht in kürzester Zeit die richtigen Spezialisten auszuwählen und heterogene Teams zusammenzustellen, deren Kompetenzen genau auf die Anforderungen des jeweiligen Mandats zugeschnitten sind.“*

PRICEWATERHOUSECOOPERS 