

Expertise vernetzen, Innovationen beschleunigen: Expert Finder bei der B. Braun Melsungen AG

Die B. Braun Melsungen AG (www.bb Braun.de), eines der führenden deutschen Medizintechnik- und Pharma-Unternehmen mit rund 38.000 Mitarbeitenden in über 50 Ländern, stellt höchste Ansprüche an sein Wissensmanagement: „Sharing Expertise“ lautet denn auch die Unternehmensleitlinie. B. Braun entschied sich für das Expertise Location System „Expert Finder“ der finebrain AG, um eine schnellere und gezieltere, sowohl bereichs- als auch standortübergreifende Suche und Vernetzung von Experten zu ermöglichen.

wicklungs- und Produktionsstandorten kennen sich oftmals nicht.

- Verwandte Themenstellungen werden an mehreren Standorten bzw. von mehreren externen Partnern bearbeitet (z.B. hydrophile Beschichtung, Extrusion, Biokompatibilitätstests).
- Mit der Doppelarbeit bleiben viele Synergiepotenziale ungenutzt.

Hinzu kamen grundsätzliche Erkenntnisse, welche den Druck zur Bereitstellung einer passenden Lösung entscheidend verstärkten:

„Sharing Expertise bedeutet für uns, Wissen zu teilen, Ideen einzubringen und aufzunehmen, die eigenen Erkenntnisse weiterzuentwickeln und in neuer Form anzubieten. Mit ‚Sharing Expertise‘ geben wir ein Versprechen, das wir halten wollen.“

Prof. Dr. h. c. Ludwig Georg Braun, Vorsitzender des Vorstands der B. Braun Melsungen AG

In einer ersten Projektphase wurde der finebrain Expert Finder für die Lokalisierung von Know-how und Erfahrungswissen in der Produktentwicklung genutzt. Nachdem das System in diesem Bereich erfolgreich eingeführt war, entschied der Konzernvorstand, die Expert Finder-Plattform für alle Mitarbeiter und Partner im Unternehmensportal einzusetzen.

- 40% des Unternehmenswissens liegt in den Köpfen der Mitarbeiter.
- Der Zugriff auf Spezialistenwissen hat zentrale Bedeutung für Forschung & Entwicklung.
- Hoher Innovationsdruck, schnellere Produktzyklen, Kostendruck und steigende regulatorische Anforderungen weltweit erfordern stärkere Vernetzung von Expertenwissen.

Ursprüngliche Herausforderung: Expertensuche für die Produktentwicklung

Die Verantwortlichen für die Produktentwicklung bei B. Braun stellten drei kritische Umstände fest, welche die Effizienz und Effektivität ihres Bereiches behinderten:

- Kollegen (insbesondere neue Mitarbeiter) an den verschiedenen Ent-

Networking for Innovation: Der finebrain Expert Finder als passende Lösung

Die gesuchte Lösung sollte nicht weniger als einen permanenten Stimulus liefern für Innovationen und Produktentwicklung im B. Braun-Konzern. In einem sorgfältigen Evaluationsprozess entschied sich B. Braun für die Lösung „Expert Finder“ der finebrain AG in Basel.

Mit dem finebrain Expert Finder können heute bei B. Braun interne und externe Kontaktpartner zu bestimmten Themengebieten mittels der Hilfe von intelligenten Suchalgorithmen gefunden werden. Dies erfolgt unter anderem anhand standortübergreifend festgelegter Fachbegriffe, welche in einer auf die zentralen Geschäftsbereiche von B. Braun angepassten Wissensstruktur („Taxonomie“) hinterlegt sind.

Insbesondere durch die Möglichkeit der Zuordnung von externen Kooperationspartnern (wie Forschungsinstituten, Lieferanten oder CROs) im eigenen Expertiseprofil, erweitert sich der Zugriff auf Expertisen auch über die Unternehmensgrenzen hinaus.

Den Mitarbeitern bietet der B. Braun Expert Finder die folgenden Kern-Funktionen:

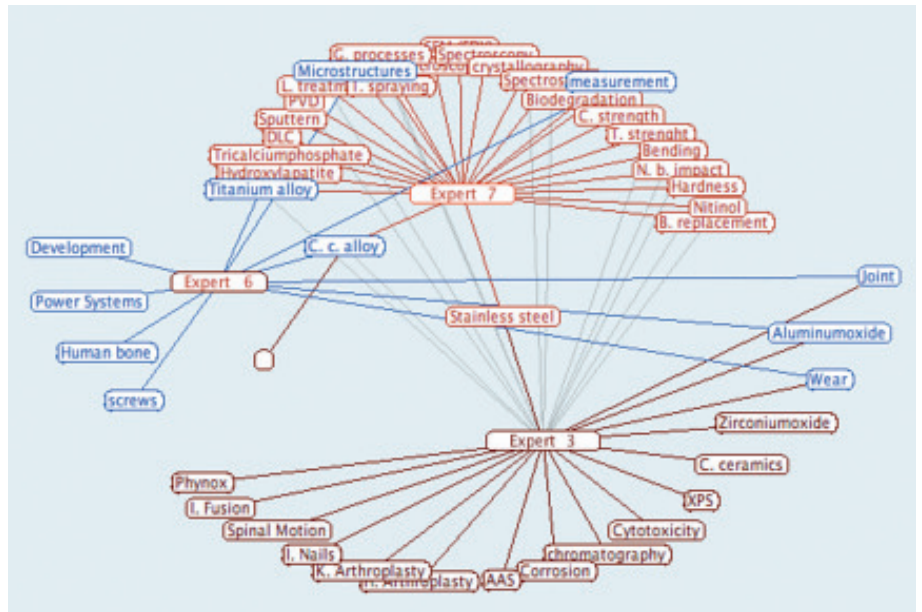
- Kollegen- und Expertensuche – nutzerspezifische Suche, Kontaktaufnahme und Kommunikation;
- Dezentrale Kontaktpflege – individuelle und standardisierte Profileinstellung;
- Interaktive Ergebnisanzeige – dynamische Darstellung von Netzwerken.

„Unser Erfolg am Markt ist der Erfolg unserer Zusammenarbeit. Der Expert Finder für Experten der Produktentwicklung ist ein weiterer Baustein in der systematischen Umsetzung unseres spartenübergreifenden Prozesses des Wissensaustauschs. Dieses Tool erleichtert und beflügelt unsere Arbeit und verkürzt die Time-to-Market der Produktentwicklung.“

Dr. Harald Stallforth, Executive Vice President Research and Development, Aesculap AG

Der Kopf ist die Festplatte

Anders als im klassischen Wissensmanagement wird im Expert Finder kein Wissen gespeichert. Dies wäre nicht zu bewältigen angesichts der im B. Braun-Konzern gegebenen Breite, Tiefe und Dynamik des technologischen und wissenschaftlichen Know-hows. Die Vorteile des Expert Finders liegen darin, dass das in den Köpfen vorhandene Expertenwissen transparent und vernetzt wird und somit an jeder Stelle des Unternehmens abteilungs- und standortübergreifend zur Verfügung steht. Die Vernetzung von Know-how-Trägern hat im Gegensatz zur Vernetzung von Datenbanken den großen Vorteil, dass das Wissen umfangreicher, aktueller und häufig auch durch Erfahrungen abgesichert ist.



Beispiel Visualisierung Experten-Vernetzung

Faktoren des langfristigen Erfolgs

Der Expert Finder ist heute ein zentraler Baustein des weltweiten Unternehmensportals und Intranets von B. Braun. Als strategisches Instrument der Unternehmensentwicklung ist sein Einsatz auf Langfristigkeit angelegt. Eine beständige Kommunikation, auch durch Mitglieder des Vorstandes, speziell definierte Prozesse zur Sicherung der Profildaten-Qualität (z.B. Synchronisation mit Lotus Notes) sowie ein permanenter Einbezug von Benutzerfeedbacks sichern die Attraktivität der Plattform und ihren Nutzen für die Mitarbeitenden und das Unternehmen.

„Ich war erstaunt zu sehen, wie groß das verfügbare externe Wissensnetz schon bei wenigen eingetragenen Usern wird. Hervorzuheben ist auch das dynamische Suchwerkzeug, das über eine zweidimensionale, optische Suche Fachbegriffe und die zugehörigen Experten schnell finden lässt. Den Experten wird eine Möglichkeit geboten, sich im geschützten Raum auszutauschen und bei Bedarf Interessensgruppen zu speziellen Fragestellungen zu bilden.“

Dr. Michael Kühler, Manager in der Forschung und Entwicklung für vaskuläre Device-Drug-Kombinationsprodukte, B. Braun Melsungen AG

Das an den populären sozialen Netzwerken („XING“ u.a.) orientierte Design und die intuitive Bedienbarkeit des Expert

Finders sorgen ihrerseits dafür, dass auch die Benutzer für die Aktualität ihrer Daten und für die Plattform-Aktivität selbst Sorge tragen. Ein professioneller User-Support (durch Corporate Knowledge Management und Corporate IT) sowie regelmäßige Analysen zu Nutzungsrate und Benutzerzufriedenheit tragen das Ihre dazu bei, dass der Expert Finder bei B. Braun heute zum selbstverständlichen Arbeitsmittel geworden ist – dass mithin „Sharing Expertise“ täglich gelebt wird.

Kontakt:

finebrain.com

finebrain AG
Leimenstrasse 29
CH – 4051 Basel
Telefon: +41 (0)61 22694-10
E-Mail: alex.hatebur@finebrain.com
www.finebrain.com

Startseite des Expert Finder – Bereich Product Development