

■ Auf Unternehmensziele ausgerichtete Vernetzung

Die Wissens-Erfassung und -Vernetzung der Mitarbeiter erfolgt über eine auf die unternehmerischen Ziele abgestimmte Wissensstruktur („Taxonomie“): Neben Fachthemen können darin auch Verkaufs-, Produkt- und Länder-Verantwortlichkeiten dargestellt werden.



■ Aktuelle Wissensprofile

Die Mitarbeiter sind im finebrain™ ExpertFinder mit einem individuellen Profil erfasst. Wissens- und Erfahrungsprofile sowie persönliche Kontakte („My Network“) lassen sich einfach per Mausklick aktualisieren. Stammdaten, Organisationsangaben und berufliche Informationen werden mit der Anbindung des finebrain™ ExpertFinder an bestehende Systeme (Lotus Notes, SAP HR u.a.) nahtlos integriert.



■ Intuitive Suche mit Visualisierung

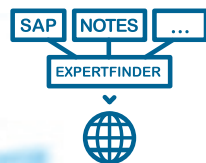
Mit der intuitiven Benutzeroberfläche und intelligenten Suchfunktionalitäten kann der Nutzer das benötigte Expertenwissen im Unternehmen schnell lokalisieren.

Dabei kann über die Wissenstaxonomie navigiert oder die mächtige Stichwort-Suche benutzt werden. Mit der attraktiven Netzwerk-Visualisierung werden die Kompetenzen und Verbindungen der Mitarbeiter dynamisch dargestellt. Damit wird der Zugang zum Unternehmenswissen spielend einfach.



■ Direkte Interaktion

Neben Expertise-Lokalisierung und Networking-Funktionalitäten stellt die ExpertFinder-Plattform weitere „Web 2.0“-Features zur Verfügung: Interaktionselemente, wie Messaging und Benutzer-Umfragen, „user generated content“ sowie Einbindung von Multimedia-Inhalten können je nach Bedarf und Zielsetzung zugeschaltet werden.



■ Nahtlose Integration in die bestehende Systemlandschaft und in den Arbeitsalltag Ihrer Mitarbeiter

Durch die nahtlose Integration des finebrain™ ExpertFinder in die bestehende Systemlandschaft des Unternehmens werden Datenredundanzen vermieden und die Angaben laufend aktualisiert. Mit seiner einfachen Einbindung als Kernanwendung im Unternehmens-Intranet und in bestehende Business-Applikationen bietet der finebrain™ ExpertFinder eine attraktive Unterstützung in der täglichen Arbeit der Mitarbeiter und steigert den Nutzen und Wert der bestehenden IT-Infrastruktur.



» finebrain™ ExpertFinder bei B. Braun Melsungen AG: Beschleunigte Innovation im globalen Medizinkonzern

B. Braun Melsungen AG, einer der weltweit führenden Medizintechnik- und Pharmakonzerne mit rund 36'000 Mitarbeitenden in über 50 Ländern, stellt höchste Ansprüche an sein Wissensmanagement – heisst doch seine Unternehmensleitlinie „Sharing Expertise“. B. Braun entschied sich für den finebrain™ ExpertFinder, um eine schnellere und gezieltere, sowohl bereichs- wie auch standortübergreifende Suche und Vernetzung von Experten zu ermöglichen. In einer ersten Projektphase wurde der finebrain™ ExpertFinder für die Lokalisierung von Know-how und Erfahrungswissen in der Produktentwicklung genutzt. Nachdem das System in diesem Bereich erfolgreich eingeführt war, entschied der Konzernvorstand, die ExpertFinder-Plattform für alle Mitarbeiter und Partner im Unternehmensportal einzusetzen.



» finebrain™ ExpertFinder bei PricewaterhouseCoopers: Schneller und kompetenter auf Kundenanliegen reagieren

Das Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsunternehmen PricewaterhouseCoopers Schweiz mit rund 2'500 Mitarbeitern ist ein Know-how-Unternehmen „par excellence“. Die Fähigkeit, vernetzt zu denken und für komplexe Fragestellungen der Kunden umfassende Lösungen anzubieten, entscheidet über den Markterfolg. „Connected Thinking“ ist deshalb PwC's Leitsatz. Das Unternehmen definierte seine Anforderungen an ein System, mit dem abteilungs- und bereichsübergreifende Antworten auf Kundenanfragen gefunden werden können und mit dem die Suchzeit für das Finden der richtigen Mitarbeitenden mit der entsprechenden Expertise deutlich verringert wird. Mit der Wahl und der erfolgreichen Einführung finebrain™ ExpertFinder erzielt PwC heute entscheidende Wettbewerbsvorteile: Effizienzsteigerung in Projekten und in der Projektakquisition, erhöhte Teamagilität und -kollaboration, Vermeidung von Redundanzen und eine generelle Steigerung der Kundenbindung und -zufriedenheit.

*„Der ExpertFinder gibt den Mitarbeitenden von PwC Schweiz als erstes Tool landesweit und bereichsübergreifend die Möglichkeit, sich selbstdeklarierend präsentieren zu können. Das Erscheinungsbild des ExpertFinder ist dabei ein gelungener Mix aus PwC Design und bekannten Kontaktplattformen wie Xing oder Facebook, was viel zur Einfachheit in der Anwendung der Plattform beitrug. Die Einsicht, dass die Qualität der Einträge durch den einzelnen Mitarbeitenden besser und zügiger sichergestellt werden kann, führte nicht nur zum Erfolg der Plattform, sondern auch zu einer schnellen Akzeptanz und regen Nutzung.“**

* Vom Social Network zum Knowledge Network: Vernetztes Expertenwissen als Erfolgsfaktor im Unternehmen 2.0. Planung und Einführung des ExpertFinder bei PricewaterhouseCoopers. M. Hainzl/ S. Erni, Praxisbeitrag zur KnowTech 2008.



finebrain.com 

Über finebrain:

Die finebrain AG in Basel ist Spezialistin für Lösungen zur intelligenten Wissensvernetzung, basierend auf ihrer patentierten Software-Technologie. Das Inhaber-geführte Unternehmen wurde im Jahr 2000 gegründet. finebrain's Kunden sind international agierende, innovationsgetriebene Unternehmen, darunter die Deutsche Telekom, BMW, Roche, B. Braun, Pfizer und PricewaterhouseCoopers.

Die langjährige Erfahrung der finebrain AG garantiert für eine optimale Integration und erfolgreiche Einführung des ExpertFinder in Ihrem Unternehmen.

finebrain AG
Leimenstrasse 29
CH – 4051 Basel
Tel +41 61 226 94 10
info@finebrain.com
www.finebrain.com